

L'indagine congiunturale della Confindustria regionale relativa al terzo trimestre conferma il buono stato di salute del comparto industriale

Della Valentina: «La ripresa c'è, ora va consolidata»

Alla Regione propone misure per lo sbarco commerciale all'estero, consulenze qualificate, ambiente e risparmio energetico

Trieste

La ripresa c'è ed è concreta, confermata dall'andamento degli ultimi due trimestri durante i quali l'industria regionale ha presentato indicatori positivi, omogenei ed in crescita. Ora però non bisogna rallentare l'impegno «perché la ripresa che ora è principalmente congiunturale - sottolinea il presidente della Confindustria del Fvg, Piero Della Valentina - si consolidi anche strutturalmente». Servono quindi l'impegno dell'imprenditore ad intensificare gli investimenti (Della Valentina guarda soprattutto a ricerca, formazione, internazionalizzazione, tecnologia e organizzazione dei processi produttivi), ma anche l'impegno di chi governa «a creare condizioni di contesto favorevoli e non impedenti lo sviluppo». Il che, a livello di Regione, che sta predisponendo la propria Finanziaria 2007, secondo Della Valentina dovrebbe significare in particolare l'attivazione di nuove linee di intervento a favore della penetrazione commerciale all'estero, delle consulenze qualificate, dell'ambiente e del risparmio energetico.



**Produzione in crescita
(+6,6%) rispetto al 2005
Aumentano le vendite
grazie soprattutto
alle esportazioni**

Gli indicatori su base regionale dell'indagine congiunturale di Confindustria del Fvg relativa al terzo trimestre danno un quadro omogeneo di tendenza verso il miglioramento che conferma i segnali di ripresa riscontrati da alcuni trimestri a livello nazionale ed in regione da queste indagini. La linea di tendenza della salute dell'industria regionale nel terzo trimestre del 2006 conferma, quindi, i segnali positivi della precedente indagine trimestrale che registrava già un inizio anno in timido recupero.

Due gli aspetti che emergono dal quadro generale: un miglioramento significativo rispetto allo stesso periodo dello scorso anno ed una ripresa particolarmente evidente delle esportazioni.

Entrando maggiormente nel dettaglio dei risultati, tutti i principali indicatori tendenziali (che confrontano il trimestre in esame con lo stesso trimestre del 2005) nel terzo trimestre 2006 segnano buoni recuperi: la produzione risulta positiva ed in crescita con il valore di +6,6%. Le vendite totali sono anch'esse crescenti e positive (+19,4%), grazie soprattutto alle esportazioni (+25,3%), ed al mercato interno (+12,4%).

Per quanto riguarda il profilo congiunturale (rispetto, cioè, al trimestre precedente), tutti i principali indicatori mostrano segni positivi, in particolare: +1,9% la produzione, +2,6% le vendite Italia e +34,3% le vendite estero.

Anche l'andamento dell'occupazione risulta positivo: +1,3%. Quanto all'andamento degli ulteriori indicatori, è da rilevare la continuità positiva dei valori dei nuovi ordini (+6,5% nel congiunturale e +29,8% nel tendenziale).

I principali settori dell'industria regionale, la "Meccanica" ed il "Legno, mobili in legno" presentano entrambi situazioni positive, con alcune accentuazioni nelle esportazioni delle industrie meccaniche.

E per il futuro prossimo? Le previsioni degli industriali sul quarto trimestre 2006 sono orientate alla fiducia con particolare ottimismo verso le possibilità di crescita del mercato estero (61,2% le previsioni di aumento, contro il 5,5% delle previsioni di diminuzione) e della produzione (50,1% contro il 3,6%).



CONSUNTIVI III TRIMESTRE 2006

		GORIZIA	PORDENONE	TRIESTE	UDINE	TOT. REGIONALE
■ PRODUZIONE	var.% congiunturale	1,5	-1,1	12,6	1,0	1,9
	var.% tendenziale	8,1	0,9	26,2	5,0	6,6
■ VENDITE TOTALE	var.% congiunturale	-0,5	46,1	7,4	0,4	18,3
	var.% tendenziale	6,4	43,5	29,0	3,4	19,4
■ VENDITE ITALIA	var.% congiunturale	-8,5	12,9	-4,4	1,2	2,8
	var.% tendenziale	5,9	26,0	15,8	5,8	12,4
■ VENDITE ESTERO	var.% congiunturale	8,7	63,2	26,4	-0,7	34,3
	var.% tendenziale	6,8	53,2	47,5	1,9	25,3
■ NUOVI ORDINI	var.% congiunturale	2,7	-9,6	52,1	0,2	6,5
	var.% tendenziale	20,5	7,3	197,2	9,4	29,8
■ PREZZI DEI MATERIALI	var.% congiunturale	4,6	2,1	-5,9	4,7	2,6
	var.% tendenziale	4,6	6,4	-0,6	4,6	4,2
■ PRODOTTI FINITI	var.% congiunturale	2,8	-0,1	1,1	1,9	1,5
	var.% tendenziale	3,9	2,1	3,4	4,1	3,8
■ SCORTE PRODOTTI FINITI	esuberanti	5	0	0	5	3
	adeguate	88	91	69	87	88
	scarse	6	7	30	2	7
	non si tengono	2	2	2	6	4
■ UTILIZZO IMPIANTI	grado utilizzazione	78,8	85,6	75,0	85,5	83,9
■ PROD. ASSICURATA	giorni di produzione	58	54	59	41	46
■ OCCUPAZIONE	num. fine periodo*	2.011	8.114	3.826	12.747	26.698
	var.% congiunturale	0,5	2,5	3,6	0,0	1,3

*il numero è indicativo della consistenza del campione

CONFINETRI.it

Consuntivo III trimestre 2006



PRODUZIONE

Variazione % congiunturale Variazione % tendenziale

GORIZIA	1,5	8,1
PORDENONE	-1,1	0,9
TRIESTE	12,6	26,2
UDINE	1,0	5
Totale Regione	1,9	6,6

Consuntivo III trimestre 2006



VENDITE TOTALI

Variazione % congiunturale Variazione % tendenziale

GORIZIA	-0,5	6,4
PORDENONE	46,1	43,5
TRIESTE	7,4	29,0
UDINE	0,4	3,4
Totale Regione	18,3	19,4

CONFINETRI.it

CONFINETRI.it